



## L'editoriale di:

**Roberto Gentile**  
editore Network News



## Il network del mese:

**Rossclub Viaggi e Villaggi di Taranto**



## Ipse dixit:

**Luca Patanè**  
presidente Uvet

## L'inevitabile declino delle reti indipendenti? Prosegue, ma rallenta...

Se nel 2015 certificavo l'inevitabile declino delle reti indipendenti e nel 2016 ne annunciavo l'estinzione, nel 2017 devo - parzialmente - ricredermi. Il declino c'è, ma l'estinzione si allontana. Ecco numeri e dati a suffragio. Considero "rete indipendente" quella che non ha alcuna relazione (azionaria e/o commerciale) con le 5 macro-aggregazioni che dal 2013 si sono affermate sul mercato (Geo/Welcome Travel, Uvet, Gattinoni, Bluvacanze e Robintur), le cui agenzie vendono essenzialmente leisure e che dispongono di uno spazio accessibile al pubblico (su strada o al piano non fa più differenza, ma niente consulenti di viaggi da casa). Secondo questo criterio, i network indipendenti presenti oggi in Italia sono 16 (clicca [qui](#) per aprire la tabella) eccone l'elenco, in ordine decrescente per numero di agenzie affiliate: Marsupio Group, Fespit Turismo, Agenzia per Amica (Achille Lauro NeTravel), FreeTUR & Travel / Freenet Network, Enjoy - My Travel Network, GiraMondo Viaggi, Mister Holiday (Volonline), Frigerio Viaggi Network + GPT Gruppo Professione Turismo, Atlassib Italia, Viaggiatori e... (Idee per Viaggiare), CTS Travel, BeTravel by Blueteam Travel Group, CIVATURS, Sardinia Collection, Caesar Tour e Melagodo Viaggi. Si va dai primi della lista (230 agenzie Marsupio, oltre 100 Fespit e Achille Lauro) giù giù fino a chi ne affilia meno di 20 (gli ultimi tre). Totale: 1.089 agenzie a novembre 2017. A luglio 2016 ne contavo 1.113. Ergo, l'emorragia si è arrestata, anzi, in quanto a entrate/uscite le reti indipendenti fanno un po' meglio delle 5 macro-aggregazioni. Cosa è successo negli ultimi 16 mesi? [Star Travel Network by Valtur è uscita di scena](#). Italcia Travelshop (ItalciaIntour + We Mondo + Si Travel Network) fa parte delle 420 Agenzie Network Partner di Geo. Ci sono tre new-entry: l'unica reale è [Enjoy - My Travel Network di Silvio Paganini](#), perché [Mister Holiday è uscita da Blunet / Bluvacanze](#) e Caesar Tour (9 agenzie di proprietà del vulcanico Cesare Gerli) non era nell'elenco 2016. C'è un accordo commerciale appena sottoscritto, quello tra [Frigerio Viaggi Network e GPT Gruppo Professione Turismo](#), che crea un polo di una sessantina di agenzie sull'asse Brianzolo-Varesino. Due reti fanno riferimento a t.o. nazionali (Mister Holiday e Viaggiatori e...). E poi ci sono network che vanno avanti per conto proprio, da anni, a dispetto di tutti: GiraMondo Viaggi e Freenet Network, per citare i più rappresentativi. Quanto contano 1.089 agenzie su circa 8.500 (in calo)? Il 13% scarso, non grande cosa. Ma tengono botta.

## IL NETWORK DEL MESE

### Rossclub Viaggi e Villaggi, il network integrato secondo Matteo Bonsignore



Ci sono tre elementi che rendono unico [Rossclub Viaggi e Villaggi](#), network con sede a Taranto, fondato nel 2009 e guidato dal 36enne [Matteo Bonsignore](#), legato commercialmente ad [Agenzia per Amica](#) by [Achille Lauro NeTravel](#). Primo, c'è ancora qualcuno che ha il coraggio d'investire in una rete di agenzie di proprietà (oggi sono 13, la metà nel tarantino, le altre in Piemonte, Campania, Abruzzo e Molise). Secondo, la sede è in Puglia, regione che - al di là del recente successo come destinazione modaiola - è sempre rimasta ai margini del networking turistico italiano. Infine, dimostra che è possibile integrare verticalmente, senza chiamarsi [Alpitour](#) o [MSC Crociere](#): [Rossclub](#) è un tour operator che commercializza villaggi e resort in Italia e all'estero, in alcuni dei quali fornisce anche servizi di animazione, e che propone il proprio portafoglio sia ad agenzie indipendenti, che alle 13 proprie...

[Leggi tutto...](#)

## IPSE DIXIT

### Luca Patanè parla di Uvet, senza filtri



Come molti timidi di natura, quando parla in pubblico il presidente [Uvet Luca Patanè](#) deve carburare un po', ma poi parte e non lo ferma più nessuno: è sincero e non dice banalità. Ne abbiamo avuto conferma alla conferenza stampa che annunciava l'acquisto (ormai in dirittura d'arrivo) di [Blue Panorama](#). *"In un'ottica di integrazione verticale, una compagnia aerea ci sta"*. Vero, dopo l'acquisto del t.o. [Settemari](#) e la gestione diretta di quattro hotel, rete e BT a parte, mancava il vettore. *"Abbiamo affrontato tante sfide, in questi anni, e sono andate quasi tutte bene"*. Vero, suffragato dalla crescita che, in trent'anni, ha portato da 40 a 1.400 dipendenti. Il "quasi" va probabilmente riferito a due operazioni nelle quali Patanè aveva fortemente creduto (e investito): l'[EXPO 2015](#) e la [joint-venture col fondo Zhong Xin Investment per portare i cinesi in Italia](#). *"La competizione si fa sull'ultima riga del bilancio, quella dei risultati: lì siamo numero 1"*...

[Leggi tutto...](#)

# AVES.NET 3X

IL SOFTWARE  
PIU' EVOLUTO  
PER TOUR OPERATOR  
E AGENZIE VIAGGI

